



MANFAAT TEKNOLOGI DAN INFORMASI DALAM PENGEMBANGAN WIRUSAHA PRODUK SOVENIR KAYSORON THAILAND

Dewi Lestari ¹ Endang Nurita ², Arman Syah ³

Universitas Pamulang

Email: dosen01997@unpam.ac.id, dosen000@unpam.ac.id, dosen000@unpam.ac.id

Kata kunci:

Manfaat Teknologi Dan Wirausaha

Abstrak

Program pengabdian kepada karyawan ini adalah pelaku usaha kecil menengah dan koperasi binaan Kaysoron thailandpelaku usaha merupakan Manfaat teknologi saat ini sudah bisa dirasakan di berbagai bidang. Mulai dari sektor perbankan, telekomunikasi, pendidikan, hingga sektor kesehatan. Kemajuan Kaysoron thailan dari yang terjadi secara terus-menerus tentu memberikan dampak positif bagi karyawan karena berbagai aktif Kaysoron thailanditas menjadi lebih mudah dan efisien. Di sisi lain, perkembangan teknologi juga terbukti mampu memberikan manfaat besar bagi para pengusaha modern. Model ini mesti didukung teknologi digital agar tercipta budaya saling berbagi (sharing) aset dan akses sumber daya ekonomi untuk menciptakan efisiensi kolektif. Harus Menyesuaikan Diri dengan Perkembangan Teknologi Informasi” bahwa di Kaysoron thailand solusi Industri 4.0 saat ini harus mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat. Di bidang ritel misalnya, pelaku wirausaha.Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan warga Kaysoron thailanddengan menganalisis pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotiKaysoron thailandasi melatih wirausaha kaysoron thailand. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan kaysoron thailand atas Bagi WirausahaUntuk Memanfaatkan Teknologi Kaysoron thailand .Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal dalam menghadapi Kaysoron thailand, di samping itu memberi mereka pengetahuan pentingnya memanfaatkan teknologi dan informasi selama Kaysoron thailand. Target luaran yang akan dicapai dalam kegiatan pengabdian Kaysoron thailand diharapkan wirausaha mampu bertahan dan berkembang dengan memanfaatkan teknologi

Pendahuluan

Perkembangan bisnis saat ini tidak terlepas dari peran penting teknologi informasi. Dengan berkembangnya teknologi informasi, kekuatan informasi dan teknologi informasi dijadikan sebagai alat dalam memenangkan persaingan bisnis. Teknologi informasi dan komunikasi (TIK) mencakup dua aspek, yaitu teknologi informasi dan teknologi komunikasi. Teknologi informasi meliputi segala hal berkaitan dengan proses, penggunaan sebagai alat bantu, manipulasi, dan pengelolaan informasi. Teknologi komunikasi merupakan segala hal yang berkaitan dengan penggunaan alat bantu untuk memproses dan mentransfer data dari perangkat yang satu ke lainnya. Karena itu, teknologi informasi dan teknologi komunikasi adalah suatu padanan yang tidak terpisahkan yang mengandung pengertian luas tentang segala kegiatan yang terkait dengan pemrosesan, manipulasi, pengelolaan, dan pemindahan informasi antar media.

Teknologi informasi memiliki kekuatan untuk mengembangkan industri dan mentransformasikan bagaimana bisnis dijalankan. Perusahaan terkemuka telah menggunakan kekuatan tersebut dalam melakukan pemikiran ulang strategi bisnis, proses, dan praktik manajemen. Selain itu, kekuatan tersebut digunakan pula untuk melakukan penataan perusahaan dan budaya kerja, dengan menata ulang infrastruktur dan portofolio produk, serta yang paling penting adalah mendapatkan hasil usaha yang luas dan berkesinambungan.

Manfaat teknologi informasi dalam berbagai bidang sangat signifikan. Teknologi informasi membawa beragam manfaat spesifik bagi pelaku industri atau aktivitas di berbagai bidang. Inilah beberapa manfaat teknologi tersebut sesuai bidang tertentu. Manfaat teknologi yang paling besar adalah mampu memperluas jangkauan pemasaran. Sebelum internet berkembang pesat seperti sekarang, proses pemasaran masih dilakukan secara konvensional, mulai dari menggunakan iklan billboard, brosur, pamflet, radio, atau televisi bagi pebisnis yang punya modal besar. Ketika teknologi internet sudah booming, otomatis hampir tidak ada lagi sekat geografis. Baik pebisnis kecil skala UMKM maupun pebisnis kelas kakap semuanya bisa memanfaatkan jalur digital sebagai platform pemasaran global.

Metode

Adapun metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan usaha ini adalah pengumpulan data yang dilakukan secara langsung di lapangan (objek penelitian). Teknik ini digunakan beberapa instrumen:

1. Observasi (pengamatan)

Observasi yaitu cara menghimpun bahan-bahan keterangan yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap fenomena yang sedang dijadikan sebagai sasaran. Observasi yang dilakukan adalah observasi berstruktur yaitu pengamatan yang dilakukan setelah peneliti mengetahui aspek-aspek apa saja yang ada pada objek yang diteliti yang relevan dengan masalah dan tujuan penelitian, dalam hal ini peneliti terlebih dahulu merencanakan apa-apa saja yang akan diamati. Untuk menyempurnakan aktivitas pengamatan, peneliti harus mengikuti kegiatan keseharian yang dilakukan informan dalam waktu tertentu, memperhatikan apa yang terjadi, mendengarkan apa yang dikatakannya, mempertanyakan informasi yang menarik, dan mempelajari dokumen yang dimiliki.

2. Interview (wawancara)

Interview yaitu sebuah percakapan antara dua orang atau lebih yang pertanyaannya ditunjukkan oleh peneliti kepada subjek atau sekelompok subjek penelitian untuk dijawab. Metode yang dilakukan dalam wawancara ini adalah dengan menggunakan metode wawancara semiterstruktur yaitu peneliti menyiapkan pertanyaan-pertanyaan terlebih dahulu dengan pelaksanaan lebih bebas. Dalam arti tidak menutup kemungkinan untuk muncul pertanyaan baru yang masih relevan agar mendapatkan pendapat dan ide dari sumber secara lebih luas.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan wirausaha produk souvenir kaysoron thailand mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai wirausaha produk souvenir kaysoron thailand di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota wirausaha produk souvenir kaysoron thailand dalam mengelola keuangan.

Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:

- a. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha wirausaha produk souvenir kaysoron thailand.
- b. Melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan wirausaha produk souvenir kaysoron thailand tentang rencana pelaksanaan kegiatan PKM.
- c. wirausaha produk souvenir kaysoron thailand menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha wirausaha produk souvenir kaysoron thailand untuk hadir mengikutinya.
- d. Tim PKM melaksanakan pengabdian kepada masyarakat selama 1 hari yaitu pada: 08 Maret 2024 yang diikuti sebanyak 30 orang

Kesimpulan

Dalam meningkatkan profesionalitas para pelaku wirausaha produk souvenir kaysoron thailand memberikan pelatihan kewirusahaan dan pelatihan teknis untuk menambah keterampilan para pelaku wirausaha produk souvenir kaysoron thailand Untuk meningkatkan kemampuan manajerial bagi para pelaku wirausaha produk souvenir kaysoron thailand melakukan penyuluhan terkait teknologi tepat guna, pelatihan manajemen keuangan dan manajemen produksi.

Daftar Pustaka

- Firmansyah, Aditia Iqbal. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Tulungagung. Tulungagung : IAIN Tulungagung.
- Firmansyah, Aditia Iqbal. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Tulungagung. Tulungagung : IAIN Tulungagung.
- <http://utu.ac.id/posts/read/cegah-covid-19-mahasiswa-kkn-tematik-utu-ciitakan-handsanitizer-dari-lidah-buaya>
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Susanto, N., & Darmadi. (2020). *Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten*. 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.