



Pelatihan Digital Marketing dan *Marketing Communication* Produk Olahan Ikan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Serba Ikan Fresh di Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor

Endang Kustini ¹, Rini Dianti Fauzi ², Fitri Konefi ³

Universitas Pamulang

Email: dosen01518@unpam.ac.id, dosen0000@unpam.ac.id, dosen000@unpam.ac.id

Kata kunci:	Abstrak
Etika dan Moral	Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk melatih Remaja Universitas Pamulang merupakan kampus yang berdiri dibawah naungan Yayasan Sasmita Jaya. Dalam menjalankan misinya, yaitu melaksanakan pengabdian kepada masyarakat implementasi penelitian berbasis humanis dan religius. Universitas Pamulang membuka diri untuk melakukan berbagai kerjasama dengan berbagai pihak dalam rangka peningkatan mutu pendidikan juga peningkatan citra Universitas di mata masyarakat. Hal ini tentu mendinamika terjadinya interaksi antar anggota masyarakat yang terkadang dipenuhi gesekan atau konflik karena banyaknya kepentingan. Oleh karena itu penciptaan organisasi agar semua berjalan dengan tertib, teratur dan saling memahami fungsi masing-masing menjadi suatu kemestian. Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan Remaja Desa Ciseeng, Kec Ciseeng, Kab Bogor dengan menganalisis permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam melatih Remaja Desa Ciseeng, Kec Ciseeng, Kab Bogor Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan produktivitas bagi Remaja Desa Ciseeng, Kec Ciseeng, Kab Bogor Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal kami jadikan etika dan moral sebagai model pembelajaran Remaja. Harapan kami kegiatan ini dapat bermanfaat bagi Remaja, serta merupakan peran nyata kehadiran Dosen di masyarakat. Emberi mereka pengetahuan pentingnya Strategi pemasaran selama covid-19.

Pendahuluan

Generasi milenial merupakan generasi yang lahir pada tahun 80 sampai 2000 an, sehingga pada saat ini generasi milenial telah memasuki pada Era Digital yang menjadi generasi dominan pada bidang pendidikan. Generasi milenial mempunyai tantangan dalam bidang pendidikan yang kompetitif, oleh sebab itu generasi milenial harus mempunyai tindakan dan peranan yang baik dan mempersiapkan Skills serta kemampuan' baik prestasi akademis

maupun non akademis Generasi milenial mempunyai tantangan dalam pendidikan yang kompetitif. Oleh sebab itu generasi milenial diharapkan dapat mempersiapkan skills dan kemampuan baik prestasi akademis ataupun non akademis. Hal yang tidak kalah penting yang perlu diperhatikan oleh generasi milenial adalah makin menurunnya nilai pendidikan yang semakin bergeser. Akibat masuknya pengaruh budaya barat baik dari tayangan tv, dvd atau pun dari film-film banyak mempengaruhi nilai-nilai sosial dan pendidikan yang seharusnya kita junjung tinggi seperti kesopanan dalam berperilaku. Disinilah peran Generasi milenial, sebagai sosok yang muda, yang dinamis, yang penuh energy, yang optimis, diharapkan untuk dapat menjadi agen perubahan yang bergerak dan berusaha untuk sedekat mungkin dengan dunia yang terbuka luas. Generasi milenial, diharapkan dapat membawa ide-ide segar, pemikiran-pemikiran kreatif dengan metode thinking out of the box yang inovatif, sehingga dunia tidak melulu hanya dihadapkan pada hal-hal yang tidak berkembang. Generasi milenial diharapkan untuk menjadi change agent, yaitu pihak yang mendorong terjadinya transformasi dunia dan pendidikan kearah yang lebih baik melalui efektivitas, perbaikan dan pengembangan pendidikan

Metode

Metode kegiatan pada Pengabdian Kepada Masyarakat ini di mulai dengan ceramah dan diskusi dilakukan sebelum kegiatan akan dimulai, sehingga ada koordinasi antara tim pengabdian dengan mitra,

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada tanggal 29-30 Oktober 2022. Adapun tempat, waktu dan peserta pelaksanaan adalah sebagai berikut:

Tempat : Ruang serba guna Kampung Cibogo, RT/RW 004/003 Desa Ciseeng,
Kecamatan Ciseeng-Bogor.
Waktu : 09.00 -11.30 WIB
Peserta : 20 Orang

Hasil dan Pembahasan

E-commerce juga bisa menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan yang di uraikan dalam pendahuluan maka dirancanglah suatu aplikasi E-commerce, yang diharapkan dapat menjadi tempat bagi customer maupun supplier dalam memasarkan dan mencari produk yang dibutuhkan. E-commerce ditujukan untuk menjadi tempat pertemuan antara pihak supplier-customer baik dalam memasarkan maupun mencari produk yang dibutuhkan. Penggunaan teknologi atau E- commerce ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap para pelaku usaha atau bisnis yang kompetitif, para pelaku yang dapat bersaing dalam kompetisi adalah para pelaku usaha yang mampu mengimplementasikan teknologi dalam usahanya. Salah satu jenis implementasi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan electric commerce (e- commerce) salah satunya adalah Media Sosial yaitu untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Dengan ini e-commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan antara dua belah pihak di dalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa atau informasi melalui media internet (Indrajit, 2016). Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa sebelum pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), para peserta dari Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) sudah mengenal beberapa jenis media sosial, yang terkait dengan pemasaran produk lewat media online, akan tetapi mereka hanya mengetahui jenis-jenis Media sosial nya saja, mereka belum bisa membuat akun dan

melakukan publikasi produk ke dalam akun media social tersebut, disamping itu juga para peserta tidak mengetahui potensi penjualan produk secara online tersebut. Namun setelah pelaksanaan kegiatan diketahui para peserta dari ibu-ibu PKK dapat memahami dasar-dasar pembuatan akun dengan cara memilih Media social yang sesuai dengan produk atau jasa yang akan mereka pasarkan agar dapat mencapai sasaran yang tepat sehingga bisa memaksimalkan keuntungan dari usaha tersebut.

Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat kita ambil dari pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Universitas Pamulang yang dilakukan oleh kelompok kami telah berjalan dengan lancar dan mendapatkan sambutan hangat dari Ciseen Bogor Harapan kami dengan pengabdian ini dapat memberikan pengetahuan kepada siswa-siswi tentang peningkatan etika dan moral di era milenial dengan baik. Semoga kegiatan pengabdian ini bermanfaat bagi siswa-siswi. Akhirnya, kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung kegiatan yang kami laksanakan dan kami mohon maaf apabila dalam laporan ini banyak ditemukan kekurangan.

Daftar Pustaka

- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang*. 2(2), 2018–2021.
- .
<https://www.kompasiana.com/www.kernianingsih.com/54f869eca3331170038b457f/membangun-generasi-bangsa-melalui-pendidikan-moral-dan-etika>
<https://id.wikipedia.org/wiki/Moral>
<https://www.brilio.net/creator/7-adab-bergaul-dengan-teman-sebaya-menurut-ajaran-islam-aoc3b8.html>
<https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/calvinyonathano199/5cd8edc97506575b4700d322/pentingnya-etika-dan-moral-di-jaman-millenial>
<https://puspensos-dev.kemsos.go.id/krisis-moral-yang-dialami-anak-muda-di-era-milenial>