



Sistem Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Ikan Koi dalam Strategi E-Bisnis Berbasis Web (Studi Kasus Pada Toko Guente Koi)

Muhammad Farhan Aulia¹, Saprudin²

^{1,2}, Universitas Pamulang

muhammadfarhan.grf@gmail.com¹, dosen00845@unpam.ac.id²

Kata kunci:	Abstrak
sistem informasi, penjualan, website	Perancangan sistem informasi ini bertujuan untuk mengakomodir kebutuhan toko yang berkaitan dengan proses penjualan online. Pada penelitian ini mengambil studi pada TOKO GUENTE KOI. TOKO GUENTE KOI merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jual beli ikan koi. Kebutuhan TOKO GUENTE KOI saat ini berkaitan memberikan informasi mengenai penjualan, mengelola data pembelian dan melakukan kegiatan penjualan secara terkomputerisasi. Maka diwujudkan sebuah aplikasi dengan melakukan penelitian yang bertujuan membantu dalam memperluas cakupan promosi. Penelitian ini pengembangan sistem yang dilakukan merupakan jenis penelitian terapan dengan adanya sistem penjualan online maka perusahaan dapat mempermudah proses transaksi yang selama ini sifatnya konvensional menjadi lebih modern dengan transaksi online. Dengan ini maka perlu adanya pengembangan pada design tampilan agar lebih menarik sehingga dapat lebih banyak memikat minat pelanggan dengan tambahan fasilitas lain yang dapat mendukung fungsionalitas website, agar konsumen lebih sering berbelanja.

Pendahuluan

Informasi merupakan bagian yang penting dan berharga dalam dunia sbisnis. Informasi yang akurat dan tepat waktu akan membantu para pelaku bisnis dalam mengambil keputusan dan menentukan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha bisnis. Maka untuk semua itu dibutuhkan suatu pengolahan data yang handal, akurat, dan ditampilkan secara tepat dan mudah setiap kali diperlukan.

Teknologi saat ini sudah semakin berkembang, sehingga semakin memberikan kemudahan bagi kita untuk saling berkomunikasi satu dengan yang lainnya. Kemudahan berkomunikasi ini ditentukan oleh desain dari bentuk jaringan tersebut apakah sesuai dengan keadaan dari lokasi yang akan kita gunakan atau tidak, demikian juga dalam merancang sebuah sistem informasi. Sebuah sistem informasi yang baik adalah sebuah sistem informasi yang dapat menyediakan informasi yang diperlukan oleh penggunanya.

Penggunaan Teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif tersebut. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi dalam perusahaannya. Salah satu bisnis adalah dengan menggunakan *electronic bisnis (e-bisnis)* yaitu untuk memasarkan berbagai produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital.

Toko Guente Koi merupakan salah satu sektor usaha yang akan terus mengalami peningkatan. seiring dengan pandemi Covid-19 yang sudah menurun maka kenaikan jumlah lapangan kerja di Indonesia membuat lapangan kerja juga mengalami peningkatan. Kemungkinan dengan menjual ikan koi akan di prediksi semakin berkembang pesat sekarang ataupun dimasa yang akan datang. Guente koi merupakan sebuah usaha toko ikan koi yang berlokasi di jalan Industri Sandang, Klender Jakarta Timur toko itu menjual berbagai jenis ikan koi mulai dari ikan lokal maupun ikan import dari Jepang. Toko ini berdiri sekitar awal Januari 2020.

Metode Penelitian

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran terhadap pengembangan ilmu sistem informasi terlebih khusus pada penjualan online. Disamping itu hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian sejenis dimasa yang akan datang.

a. Observasi

Melakukan pengamatan yang disertai dengan pencatatan di Toko yang menjual pakaian muslim, sraf, serta berbagai accsesories.

b. Metode Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung kepada pengelola toko hijab, pada saat wawancara penulis melakukan pengamatan pada sistem pada toko dan kasus yang diteliti adalah penjualan hijab.

c. Study Pustaka

Sistem pencatatan transaksi penjualan yang ada di Toko Hijab Colour Fashion masih bersifat manual sehingga menyulitkan pemilik dalam memperoleh informasi dalam waktu yang cepat dan akurat.

d. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah sesuatu yang memberi bukti atau bahan-bahan untuk membandingkan suatu keterangan atau informasi, penjelasan atau dokumentasi dalam naskah asli atau informasi tertulis. Dokumen yang berbentuk tulisan, misalkan catatan harian. Dokumen yang berbentuk gambar, misalkan foto.

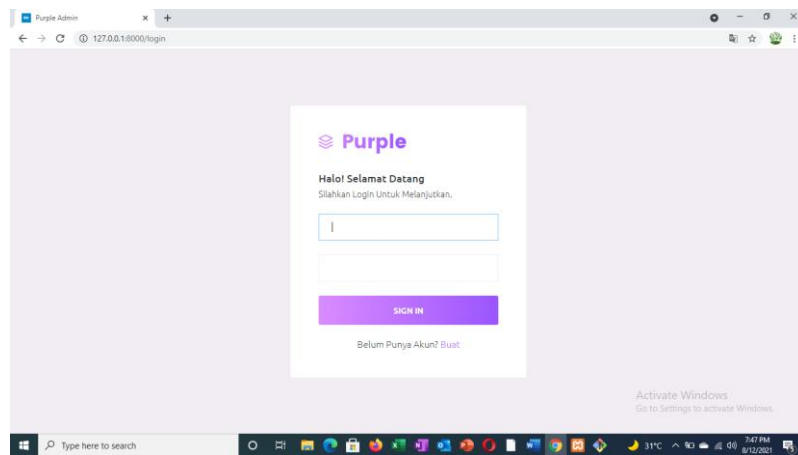
Hasil dan Pembahasan

Pada Hasil dan Tampilan Aplikasi akan dijelaskan mengenai Tampilan Halaman Beranda, Tampilan Halaman Servis, Tampilan Halaman Produk Kami, Tampilan Halaman Team Kami, Tampilan Halaman untuk hak akses sebagai Pelanggan, dan Tampilan Halaman untuk hak akses sebagai Admin, maka akan dijelaskan seperti dibawah ini :

Implementasi User Interface dilakukan dengan setiap tampilan program yang dibangun dan pengkodeannya dalam bentuk file program. Berikut ini adalah beberapa tampilan yang terdapat dalam aplikasi atau sistem yang telah dibuat.

A. Tampilan Halaman Login Admin / User

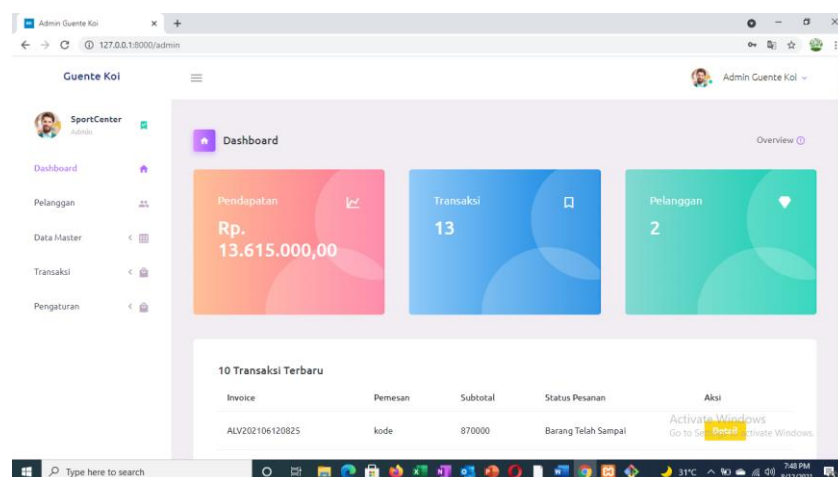
Saat pertama kali membuka aplikasi sistem akan mengecek sesi login jika tidak ada sesi login maka akan pengguna akan diarahkan ke halaman login. Untuk dapat melakukan penjualan admin harus login terlebih dahulu dengan cara mengisi username dan password sebagai kuncinya.



Gambar 4.1 Tampilan Halaman Login Admin / User

B. Tampilan Halaman Utama Admin

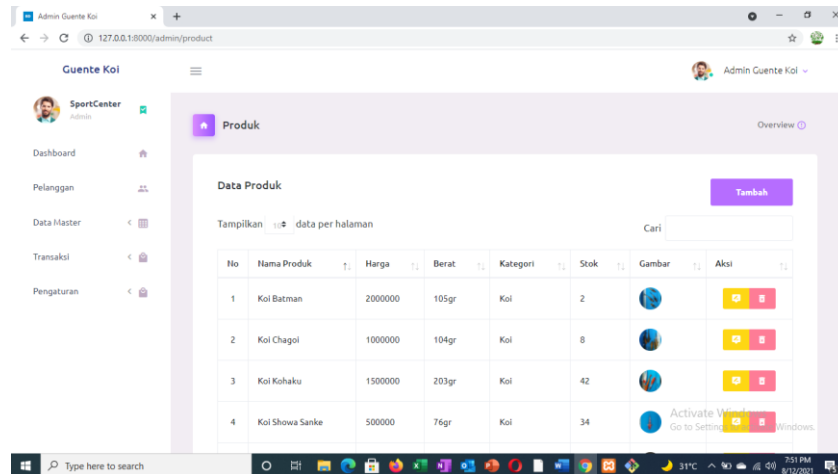
Setelah login berhasil maka sistem akan tampil ke halaman dashboard, halaman dashboard berisi tentang pendapatan keseluruhan, data transaksi pelanggan, dan data pelanggan. Di halaman dashboard juga terdapat rincian data transaksi dengan mengklik tombol detail.



Gambar 4. 2 Tampilan Halaman Utama Admin

C. Tampilan Halaman Produk Admin

Gambar tersebut menjelaskan bahwa admin dapat memperkenalkan produk diharapkan dapat meningkatkan minat calon konsumen untuk membeli produk, admin dapat menambah, mengubah, dan menghapus data produk, jika produk sudah habis atau produk baru datang.

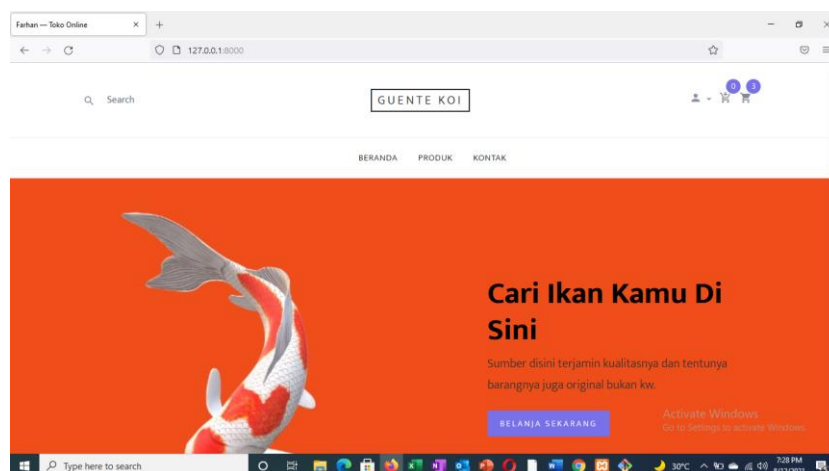


Gambar 4.3 Tampilan Halaman produk admin

D. Tampilan Halaman Beranda User

Berikut adalah tampilan halaman beranda user.

Tampilan halaman beranda user menjelaskan bahwa setelah berhasil *login* maka akan ditampilkan halaman utama beranda. Di halaman beranda ini terdapat beberapa tampilan salah satunya mengajak user untuk melakukan transaksi.

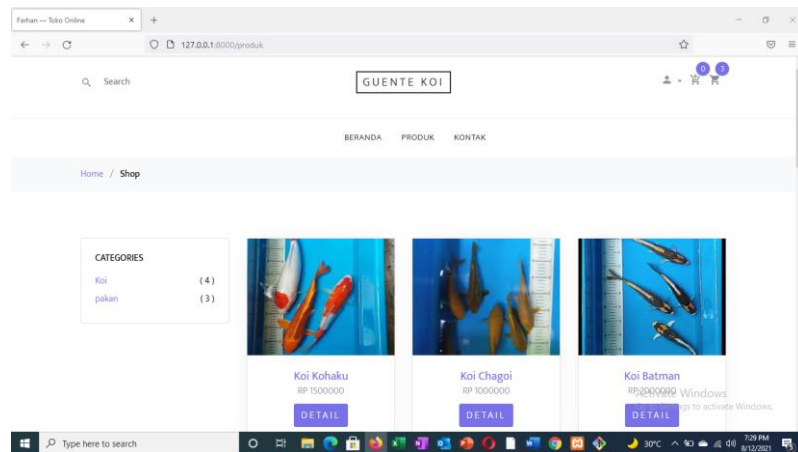


Gambar 4.4 Tampilan Halaman Beranda User

E. Tampilan Halaman Menu Produk User

Berikut adalah tampilan halaman menu produk *user*

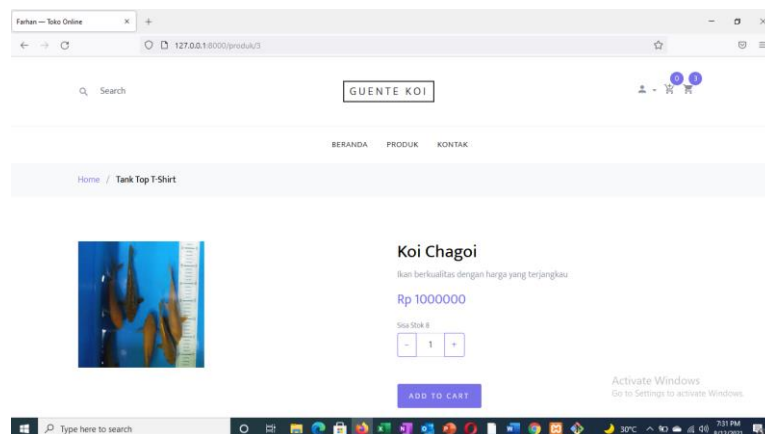
Pengaturan Merupakan halaman dimana user menambahkan kekeranjang produk yang telah di sajikan



Gambar 4.5 Tampilan Halaman Menu Produk *User*

F. Tampilan halaman Menambah Barang Kekeranjang *User*

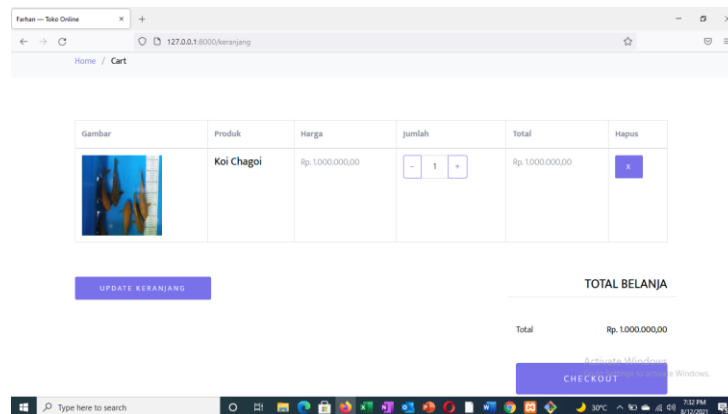
Tampilan halaman detail produk ini menjelaskan bahwa halaman ini untuk melihat harga serta stok barang dan gambar secara jelas. Di halaman ini user dapat menambah kekeranjang (*add to cart*) jika sudah memilih produk yang tersedia.



Gambar 4.6 Tampilan halaman Menambah Barang Kekeranjang *User*

G. Tampilan Halaman Transaksi *user*

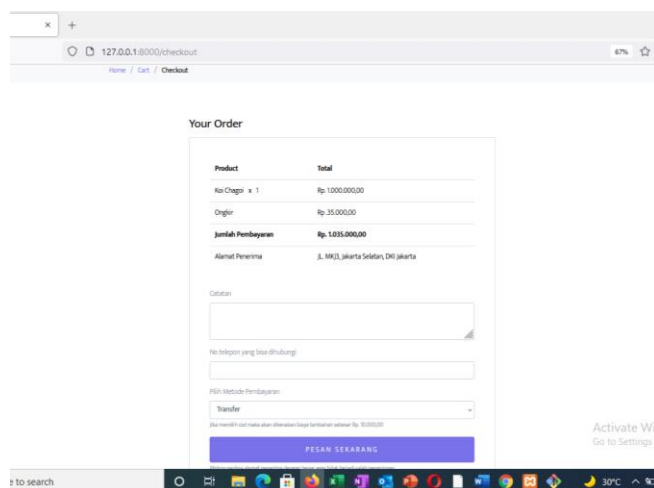
Tampilan halaman checkout ini menjelaskan bahwa user dapat melihat barang yang sudah dimasukan kekeranjang belanja, di halaman checkout terdapat gambar produk, nama produk, harga, jumlah pesanan, dan total harga.



Gambar 4.6 Tampilan Halaman Transaksi User

H. Tampilan Halaman Form Pesanan User

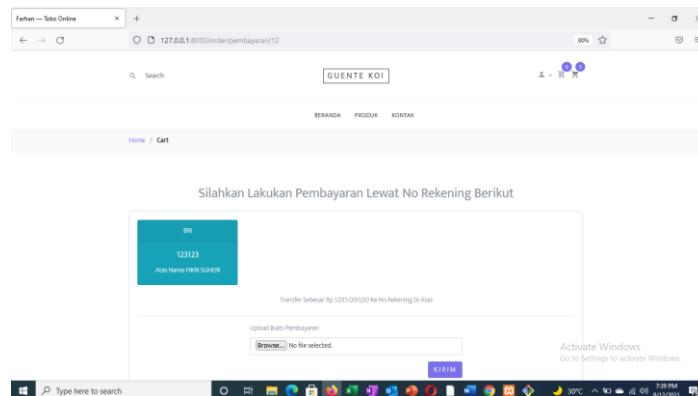
Tampilan halaman transaksi pesanan user ini menjelaskan bahwa user harus memasukkan catatan, no telepon, dan metode pembayaran, Ketika sudah di isi user dapat mengklik pesanan sekarang yang nanti user harus membayar pesanan tersebut sesuai total yang terdapat di halaman tersebut.



Gambar 4.7 Tampilan Halaman Form Pesanan User

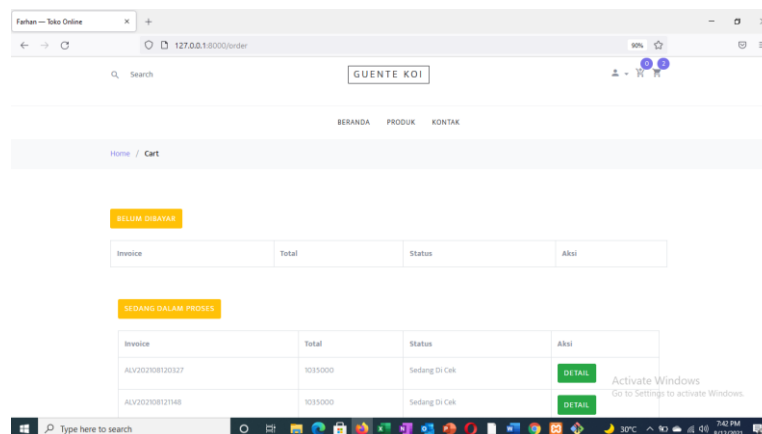
I. Tampilan Halaman Bukti Pembayaran User

Tampilan halaman ini merupakan halaman dimana *user* harus mengirim bukti pembayaran jika pesanan ingin di proses.



Gambar 4.8 Tampilan Halaman Bukti Pembayaran User

J. Tampilan Halaman Pesanan Dalam Proses User



Gambar 4.9 Tampilan Halaman Pesanan Dalam proses User

Kesimpulan

Website penjualan online yang dibangun pada usaha Toko Guente Koi bukan menggantikan sistem yang lama, namun menambahkan sistem menjadi *online*. Berdasarkan hasil Analisa dan perancangan sistem yang dibangun, maka diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website* ini maka perusahaan dapat memperluas pasar. Konsumen juga menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk tanpa harus datang ke Toko Guente Koi.
2. Dengan adanya sistem penjualan online maka perusahaan dapat mempermudah proses transaksi yang selama ini sifatnya konvensional menjadi lebih modern dengan transaksi online. Pelanggan yang berada diluar Jakarta tetap dapat melakukan transaksi tanpa harus datang ke Toko Guente Koi.
3. Dengan adanya *website* ini dapat mempermudah dalam membuat laporan penjualan yang sebelumnya masih manual.

Saran

Dari pembuatan *website* penjualan online pada Toko Guente Koi, berikut ini ada

beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya peningkatan promosi dan penjualan serta untuk meningkatkan kualitas sistem di masa yang akan datang, yaitu :

1. Perlu adanya pengembangan pada design tampilan agar lebih menarik sehingga dapat lebih banyak memikat minat pelanggan.
2. Perlu adanya tambahan fasilitas lain yang dapat mendukung fungsionalitas *website*, agar konsumen lebih sering berbelanja.
3. Perlu adanya salinan data (*back up*) untuk mencegah hal-hal yang tidak diinginkan.
4. Harus adanya pelatihan administrator agar dapat menjalankan aplikasi ini dengan baik.

Daftar Pustaka

- Wicaksono, Andi., dkk. 2017. Rancang bangun sistem informasi penjualan furniture pada galeri ukir mabel berbasis web. *Jurnal teknik informatika*. 11(1). pp. 23-28.
- Salam, Abdul., dkk. 2020. Perancangan Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Web di FKIP UNIMUDA Sorong. *Jurnal Petisi*. 1(1). pp. 12-26
- Nofyat., dkk. 2018. Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada PDAM Kota Ternate. *Indonesian Journal on Information System*. 3(1). pp. 10-19.
- Ferdiyanto, Y. A. 2019. Perancangan Sistem Informasi Pemerintahan Berbasis Web Studi Kasus Kantor Kelurahan Sumur Batu. (S. Dalis, Ed.) Paradigma - *Jurnal Komputer dan Informatika*, 21(1), pp. 113- 116.
- Manuhutu, Melda., & Juneth Wattimena. 2019, "Perancangan Sistem Informasi Konsultasi Akademik Berbasis Website," *JSINBIS (Jurnal Sistem Informasi Bisnis)*, 9(2), pp. 149-156.
- Destiningram, Mara., dkk. 2017, Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal TEKNOINFO*, 11(2), pp. 30-37.
- Panjaitan, Raymon. 2019. Analisis Penerapan E-Business Studi Kasus Pada Bank Tabungan Pensiunan Nasional (BTPN), Tbk. *Journal Stekom*. 12(1).
- Romdonny, Jefry. 2017. Manfaat E-Business Dalam Pemasaran Bola Sepak : Studi Kasus Empiris Pada PT. Sinjaraga Snatiak Sport (Triple S) Majalengka. *Jurnal Unirta*. 3(1). pp. 178-181.
- Susandi, Diki., & Sukisno 2017. Sistem Penjualan Berbasis E-commerce Menggunakan Metode Objek Oreinted pada Distro Dlapak Street Wear. *Jurnal Sistem Informasi* .4(1). pp. 5-8.
- Josi, Ahmad. 2017. Penerapan Metode Prototiping Dalam Pembangunan Website Desa (Studi Kasus desa Sugihan Kecamatan Rambang). *Jurnal TI*. 9(1). pp. 50-57
- Kesuma, Chandra., & Desiana Nur Kholifah. 2019. Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Pada LKP Rejeki Cilacap. *Jurnal Evolusi*. 7(1). pp. 82-88.
- Nurjamiyah., & Arie Rafika Dewi. 2018. Analisis Sistem Informasi Pengolahan Data Nilai Mahasiswa Menggunakan PIECES pada Prodi Sistem Informasi STTH-Medan. *Jurnal Sistem Informasi*. 2(2). pp. 37-46.
- Prasanti, Ditha. 2018. Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *Jurnal Lontar*. 6(1). pp. 13-21.
- Sugiman. 2019. Analisis Strategi Pengembangan Reorganisasi (Studi Kasus Pada Departemen Information and Communication Technology Pt. Maybank Indonesia Finance). Master Thesis. Universitas Pamulang.
- Joesyina, Kiki. 2018. Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) Pada Mata Kuliah Manajemen Operasional (Survey pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Semester III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akutansi*. 6(2). pp. 90-103.

- Indah, Pratiwi., & Nuning. 2017. Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. 1(2).
- Hesti, Sondak., dkk. 2019. Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*. 7(1). pp. 671-680.
- Lalaho, Fensca., & Samuel Warella. 2020. Pembiayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sebagai Solusi Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Distrik Aimas Kabupatrn Sorong). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 1(1). pp.17-30.
- Rubhiyanti, Rini., dkk. 2020. Rancang Bangun Sistem Penjualan Tunai dan Penerimaan Kas Berbasis Multiuser. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 13(2). pp. 58-66.
- Nawawi, Mahfudin., & Suhendi. 2021. Rancang Bangun Sistem Informasi Aspirasi Mahasiswa Berbasis Web Dengan Framework Laravel (Studi Kasus : BPM Fakultas Teknik Universitas Majalengka). *Jurnal IKRA-ITH INFORMATIKA*. 5 (2). pp. 85-92.
- Aini, N., dkk. 2019. Pembangunan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD) (Studi pada: SMK Negeri 11 Malang). ***Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer***, 3(9). pp. 8647-8655.