



Pengelolaan Manajajemen Hasil Pertanian dalam Meningkatkan Harga Jual pada Hasil Petanian Gerakan Pemuda Ansor Nahdlatul Ulama Kelurahan Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang

¹ Reza Khairul Hadi, ² Muhamad Guruh, ³ Fauziah Septiani

¹²³ Universitas Pamulang

Email: dosen02643@unpam.ac.id¹, dosen02256@unpam.ac.id², dosen01771@unpam.ac.id³

Kata kunci:

Kata kunci : Meningkatkan Hasil Jual Produksi, Pertanian, Wirausaha

Abstrak

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi khususnya di Universitas Pamulang. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepada masyarakat tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi kepada pengembangan penerapan keilmuan kepada masyarakat. Metode yang digunakan pada pengabdian kepada masyarakat ini penyampaian materi secara verbal dalam pelaksanaan ini materi dalam penyuluhan berisi tentang bagaimana cara untuk membuat website dan memasarkan hasil produksi pertanian. Sehingga masyarakat (petani) juga bisa mengelola sendiri penjualan hasil produksi pertanian. Hasil pengabdian masyarakat yang diperoleh adalah kegiatan yang dilaksanakan untuk masyarakat gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedangan,kecamatan pagedangan Tangerang adalah kegiatan untuk mengatasi permasalahan dalam menjual serta memasarkan hasil produksi pertanian. Dimana kegiatan yang diberikan adalah bagaimana cara membuat website untuk menjual hasil produksi pertanian secara online sehingga petani dapat menentukan sendiri harga jualnya serta model kemasan untuk packing hasil pertanian tersebut. Ilmu yang diperoleh pada pengabdian masyarakat ini harapannya semakin memberikan wawasan mengenai bagaimana cara menjual serta memasarkan hasil produksi pertanian dengan menggunakan website, hal ini bertujuan agar para petani dapat memperoleh keuntungan sesuai dengan apa yang sudah mereka keluarkan untuk biaya produksi khususnya bagi para petani di gerakan pemuda anсор ,Kelurahan Pagedangan,kecamatan pagedangan Tangerang Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan warga gerakan pemuda anсор ,Kelurahan Pagedangan,kecamatan pagedangan Tangerang dengan menganalisis pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi melatih wira usaha gerakan pemuda anсор ,Kelurahan Pagedangan,kecamatan pagedangan Tangerang . Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan produktivitas bagi warga dan gerakan pemuda anсор ,Kelurahan Pagedangan,kecamatan pagedangan Tangerang .Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan

atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal dalam menghadapi covid-19, di samping itu memberi mereka pengetahuan pentingnya memanfaatkan teknologi dan informasi selama covid-19 .

Pendahuluan

Masalah pemasaran hasil pertanian tidak terlepas dari pengaruh hukum ekonomi yaitu harga produk dipengaruhi oleh permintaan pasar, mutu produk, tingkat olahan/kegunaan (bahan mentah, setengah jadi, jadi dan konsumsi), kemampuan daya beli konsumen, distribusi dan situasi politik. Untuk mendapatkan harga jual hasil pertanian yang menguntungkan bagi petani dan keluarganya, diperlukan berbagai langkah dan upaya yang dilakukan para petani dan para penyuluh pertanian serta instansi dan masyarakat yang terkait. Pembangunan daerah sangat ditentukan oleh potensi yang dimiliki oleh suatu daerah, maka kebijaksanaan yang dibuat oleh pemerintah daerah harus mengacu kepada potensi daerah yang berpeluang untuk dikembangkan, khususnya sektor pertanian. Di samping itu, pembinaan petani selama ini lebih banyak kepada praktek budidaya dan belum mengarah kepada praktik pemasaran. Hal ini menyebabkan pengetahuan petani tentang pemasaran tetap saja kurang, sehingga subsistem pemasaran menjadi yang paling lemah dan perlu dibangun dalam sistem agribisnis (Syahza. A, 2004). Sejalan dengan apa yang telah diungkapkan, maka hasil penelitian ini diharapkan menemukan model pemberdayaan ekonomi masyarakat pedesaan yang berbasis agribisnis. Pertanian adalah kegiatan pemanfaatan sumber daya hayati yang dilakukan manusia untuk menghasilkan bahan pangan, bahan baku industri, atau sumber energi, serta untuk mengelola lingkungan hidupnya. Kegiatan pemanfaatan sumber daya hayati yang termasuk dalam pertanian biasa dipahami orang sebagai budidaya tanaman atau bercocok tanam. Tanaman pangan merupakan salah satu contoh pertanian yang banyak dipilih di Indonesia seperti padi, umbi-umbian, jagung dan lain-lain. Dalam usaha agribisnis, pemasaran menjadi kunci utama agar produk pertanian bisa sampai ke pasar atau konsumen akhir. Pada kegiatan pemasaran, seringkali dijumpai rantai pemasaran yang panjang sehingga banyak pelaku pemasaran yang terlibat di dalamnya. Hal inilah yang menyebabkan tingginya akumulasi keuntungan yang diambil dari setiap pelaku pemasaran. Harga yang diterima petani sebagai produsen dan yang dibayarkan oleh konsumen akhir akan berbeda signifikan.

A. Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat

Dengan dilaksanakannya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, tujuan yang diharapkan dari akhir kegiatan ini :

1. Memberikan edukasi dan meningkatkan ketrampilan mengenai penjualan hasil produksi pertanian secara online,
2. Membantu petani agar lebih baik lagi dalam hal pengemasan hasil produksi pertanian yang akan dijual,
3. Membantu petani agar memperoleh pendapatan lebih besar dari sebelumnya.

B. Manfaat Pengabdian kepada Masyarakat

PKM ini diharapkan dapat memberikan hal positif kepada masyarakat di Desa Pagedangan dalam rangka meningkatkan pendapatan keluarga dengan cara menjual dan memasarkan sendiri hasil produksi pertanian.

Metode

Metode kegiatan ini adalah mendatangi kelurahan tersebut dan memberikan pelatihan dan diskusi seputar materi tentang pengelolaan Pertanian dan pemanfaatan internet untuk meningkatkan penjualan dan masyarakat sekitar desa pagedangan .

Hasil dan Pembahasan

Hasil pelaksanaan PKM yang dilakukan pada hari Minggu 27 Maret 2022 dengan peserta adalah gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang, bahwa :

1. Kegiatan yang dilaksanakan untuk gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang adalah kegiatan untuk mengatasi persoalan bagaimana cara meningkatkan harga jual hasil produksi pertanian.
2. Masyarakat mendapatkan wawasan dengan materi yang di peroleh dari dosen-dosen manajemen Universitas Pamulang mengenai Pengelolaan Hasil Pertanian Dalam Meningkatkan Harga Jual Pada Petani Di Desa Pagedangan, Kec. Pagedangan Kab. Tangerang – Banten.
3. Respon dari gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang sangat baik mereka sangat terbantu dengan adanya PKM dari para Dosen Manajemen Universitas Pamulang, menambah pengetahuan dan memotivasi masyarakat dalam mengatasi permasalahan meningkatkan harga jual hasil produksi pertanian.
4. Semakin bertambahnya penduduk maka permintaan akan hasil produksi pertanian meningkat, hal ini akan menjadi pemasukan utama bagi para petani apabila hasil produksi pertanian tersebut dapat mereka jual langsung ke konsumen tanpa perantara.

Kesimpulan

PKM dengan judul pengelolaan hasil pertanian dalam meningkatkan harga jual merupakan PKM yang bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan pengetahuan serta pemahaman kepada gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang – Banten mengenai bagaimana cara menjual hasil produksi secara online dan bagaimana cara mengemas produk agar lebih menarik, dan juga merupakan wahana bagi dosen untuk mengabdikan keilmuannya.

Daftar Pustaka

- Darmadi, & Setiawan, R. (2020). Analisis Implementasi Global Vision Melalui Straregi Pemasaran Perusahaan Roti Maulana Bakery Yang Berimplikasi Pada Daya Saing. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 316–325.
- Darmadi, D. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Indomaret Cabang Kelapa Dua Gading Serpong Kabupaten Tangerang. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 240–247. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.5140>
- Isa, I. 2006. Strategi Pengendalian Alih Fungsi Lahan Pertanian. <http://balittanah.litbang.deptan.go.id/dokumentasi/prosiding/mflp2006/>.
- Nugroho I, Dahuri R. 2004. Pembangunan Wilayah: Persepsi Ekonomi, Sosial dan Lingkungan. Jakarta, LP3ES.
- Pesandaran, E, 2006. Alternatif Kebijakan Pengendalian Konversi Lahan Sawah - Beririgasi di Indonesia. *Jurnal Litbang Pertanian*. 25(4):123-129.
- Yunita I, 2007. Lahan Pertanian Abadi (LPA) di Kabupaten Tangerang. *Jurnal - Litbang Pertanian*. Bekasi.

- Masrukin SP, 2020. Pemberdayaan Penyuluhan Pertanian Dalam Menerapkan - Inovasi Teknologi Pertanian Terkini dan Dunia Maya Menyongsong Era Digital, Globalisasi dan Pandemi Global Covid -19. Nganjuk
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG*. 2(2), 2018–2021.