



Meningkatkan Pemahaman Mengenai Cara Perhitungan HPP dan BEP Untuk Menentukan Harga Jual Suatu Produk di SMP Muhammadiyah Parakan Tangerang Selatan

¹Sawukir, ²Muhamad Nurhamdi, ³Dede Abdurahman, ⁴Siti Apriliani, ⁵Ani Meryati
Universitas Pamulang

Email: ¹dosen02319@unpam.ac.id, ²dosen02484@unpam.ac.id, ³dosen02483@unpam.ac.id,
⁴dosen02494@unpam.ac.id, ⁵dosen02402@unpam.ac.id.

Kata kunci:	Abstrak
Kata kunci : PKM, <i>Break Event Point</i> , HPP	Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan untuk meningkatkan pemahaman terkait dengan perhitungan HPP dan yang disampaikan dalam bentuk ceramah dan audiensi yang dilakukan secara tatap muka dengan menerapkan protocol kesehatan. Adapun yang menjadi objek dalam kegiatan ini adalah para Guru di SMP Muhammadiyah Parakan Tangerang Selatan. serta kegiatan ini dilaksanakan di Aula SMP Muhammadiyah yang beralamat di Kecamatan Pamulang Tangerang Selatan. Hasil menunjukkan bahwa setelah pelaksanaan kegiatan ini para peserta khususnya guru menunjukan meningkatnya pemahaman terkait dengan perhitungan harga pokok produksi dan <i>break event point</i> sehingga dapat diterapkan pada saat mereka membuka kegiatan usaha tambahan untuk meningkatkan kesejahteraan mereka.

Pendahuluan

Indonesia merupakan negara yang terdampak dari pandemic covid-19, pandemic covid-19 yang telah berlangsung hampir 2 tahun ini sejak awal tahun 2019 setidaknya memberikan dampak terhadap berbagai sector. Salah satunya adalah sector pendidikan. Untuk mencegah terjadinya transmisi penularan covid-19 salah satunya adalah dengan menerapkan pembatasan kegiatan masyarakat. Sebagai akibat dari pembatasan masyarakat ini kegiatan perekonomian dimasyarakat cukup memberikan efek, banyak sector usaha yang terhenti.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kesejahteraan para guru, banyak diantara mereka yang melakukan berbagai kegiatan usaha tambahan seperti membuka toko, berdagang dan lain-lain Kondisi demikian tentunya sering kita temui dilapangan. Untuk melakukan berbagai kegiatan usaha tentunya hal yang paling pokok adalah mengetahui harga jual suatu produk agar memperoleh keuntungan yang maksimal. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini kami memberikan pembekalan dan berbagi ilmu terkait dengan “Meningkatkan Pemahaman Mengenai Cara Perhitungan HPP dan BEP Untuk Menentukan Harga Jual Suatu Produk” harapan dengan kegiatan edukasi tersebut para

guru dapat memahaminya dengan baik sehingga mereka yang akan memulai usaha tambahan untuk meningkatkan kesejahteraan mereka.

a Tujuan Pengabdian kepada Masyarakat

Tujuan dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat ini adalah Untuk meningkatkan pemahaman kepada para guru terkait dengan cara perhitungan HPP dan BEP

b. Manfaat Pengabdian kepada Masyarakat

Dengan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat memberikan manfaat Semua peserta dapat memahami pentingnya pemahaman terhadap perhitungan harga pokok produksi dan break event point yang dapat digunakan untuk kegiatan usaha

Metode

Metode yang digunakan dengan cara pelatihan dan memberikan motivasi kepada Guru yang ada di lingkungan SMP Muhammadiyah Parakan . Adapun metode yang kita lakukan dimulai dari tahap persiapan sampai dengan pelaksanaan

a. Tahap Persiapan:

1. Survey Awal Kami melakukan survey ke SMP Muhammadiyah Parakan dipandu oleh kepala sekolah di sana untuk mengetahui bagaimana fasilitas dan jumlah dari tenaga pendidik di sana
2. Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran.

Setelah melakukan survey dan mendapatkan informasi serta data dari SMP Muhammadiyah, maka kami menentukan waktu dan tema yang sesuai kebutuhan dari pihak sekolah. Adapun sasaran yang kami tentukan untuk Pengabdian Kepada Masyarakat di SMP Muhammadiyah Parakan yaitu Guru sebanyak 19 orang.

3. Tahap Pelaksanaan

Tahap Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat di SMP Muhammadiyah Parakan penentuannya dengan cara melakukan rapat koordinasi dengan pihak sekolah melalui whatsapp dan rapat online dengan zoom.us. Hal ini untuk meminimalisir penyebaran covid-19 dan mengikuti peraturan pemerintah daerah dengan adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di daerah Tangerang Selatan. Dari hasil rapat koordinasi antara anggota dosen Universitas Pamulang dengan pihak sekolah diputuskan pelaksanaan di SMP Muhammadiyah Tangerang Selatan yaitu pada tanggal 17-19 November 2021 dengan mengikuti protokol kesehatan dengan menggunakan Masker, Menjaga Jarak dan Menjaga Kebersihan (3M)

Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan pemaparan materi berupa seminar yang disampaikan oleh empat pemateri atau nara sumber. Empat narasumber berasal dari tim dosen PKM UNPAM. Di sela-sela penyampaian materi, pemateri mengadakan interaksi secara langsung dengan peserta, yakni menanyakan usaha apakah yang kira-kira akan mereka jalani jika akan membuka usaha. Peserta terlihat antusias. Setelah materi selesai disampaikan, diadakan selingan untuk menghibur para peserta sebelum melanjutkan materi berikutnya. Tim menampilkan tayangan berupa video yang berhubungan dengan materi perencanaan usaha untuk melihat respon peserta. Kemudian dilanjutkan dengan permainan yang menggiring peserta kepada pemikiran tentang bisnis apa yang akan mereka lakukan nanti.

Adapun pelatihan yang sudah dilakukan oleh tim pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Pelatihan Pada tanggal 12 September 2020

Pada pelatihan sesi pertama ini dilakukan penyampaian materi tentang bagaimana cara membuat desain produk yang menarik dan menyampaikan materi mencari lokasi yang strategis bagi pelaku usaha. Desain kemasan produk merupakan salah satu faktor penting

yang dapat menguatkan *branding* bisnis dalam persaingan yang semakin ketat. Desain kemasan yang menarik dan berkualitas menjadi pembeda antara *brand* yang kita dengan kompetitor. Desain *packaging* unik dan menarik tentunya menerapkan beberapa hal penting yang bisa memengaruhi sukses atau tidaknya sebuah bisnis.

2. Pelatihan Pada tanggal 13 September 2020

Pada pelatihan sesi kedua ini dilakukan penyampaian materi tentang membuat konten promosi yang mudah di ingat oleh pelanggan. Untuk membuat konten yang berkualitas, satu hal yang perlu kita ketahui adalah apa yang sedang menjadi trend di mesin pencari google. Untuk mengetahui hal ini, kita dapat mencari tahunya melalui Google Trends. Cobalah untuk mengakses trends.google.com, dan lihat apa yang sedang menjadi bahan perbincangan saat ini. Setelah kita mengetahui tren topik yang sedang diperbincangkan oleh masyarakat, langkah selanjutnya adalah memilih dan menyesuaikan tren yang cocok dengan bisnis Anda. Setelah konten telah dibuat, langkah selanjutnya adalah untuk mendistribusikannya. Distribusi konten dapat dilakukan melalui sosial media, website, blog, dan channel promosi lainnya. Pastikan Anda mendistribusikan konten yang dibuat secara rutin agar lebih banyak *audiens* yang didapatkan. Selanjutnya dilakukan penyampaian materi bagaimana cara mendistribusikan produk sehingga bisa sampai ke pelanggan dan pemasaran *online*. Mendistribusikan barang merupakan salah satu jantung dalam berbisnis. Mengetahui pola – pola distribusi dapat membuat kita mampu meningkatkan penjualan hingga beberapa kali lipat.

Pembahasan

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini ada beberapa hal nilai positif selama kegiatan ini berlangsung:

1. Para Guru dapat memahami bahwa sangat pentingnya manfaat mengetahui Harga Pokok Produksi dalam kegiatan usaha
2. Para guru dapat memahami bahwa sangat pentingnya manfaat mengetahui Kondisi Break Event Point pada suatu usaha.
3. Para guru dapat mempraktikkan cara perhitungan Harga Pokok Produksi dan Break Event Point serta dapat menentukan harga jual suatu produk

Kesimpulan
Adapaun kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah para Guru dapat memahami pentingnya mengetahui perhitungan HPP dan BEP serta penentuan harga jual suatu produk. Selain itu para guru juga dapat mempraktikkan perhitungan Harga Pokok Produksi dan Break Event Point

Daftar Pustaka

- Darmadi, & Setiawan, R. (2020). Analisis Implementasi Global Vision Melalui Strategi Pemasaran Perusahaan Roti Maulana Bakery Yang Berimplikasi Pada Daya Saing. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 316–325.
- Darmadi, D. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Indomaret Cabang Kelapa Dua Gading Serpong Kabupaten Tangerang. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 240–247. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.5140>
- <https://www.ireappos.com/news/id/bagaimana-cara-menghitung-harga-jual-produk-anda-agar-mendapatkan-untung-besar/>
- <https://alumak.id/blog/cara-menghitung-harga-pokok-produksi-dan-harga-pokok-penjualan-hpp/>
- <https://www.rusdionoconsulting.com/break-even-point/> Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam

- Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG*. 2(2), 2018–2021.
- Suwanto, S., Eka, P. D., Agusentoso, R., Juanda, A., & Kurniawan, P. (2020). Menggali Potensi, Memotivasi Dan Mengarahkan Generasi Muda Menyongsong Dunia Kerja Pada PKBM Cipta Tunas Karya Cipondoh Kota Tangerang. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 2(2), 132-136.
- Suwanto, S., Eka, P. D., Juanda, A., Gandung, M., & Kurniawan, P. (2020). Pengelolaan Kewirausahaan di Era 4g untuk Peningkatan Kesejahteraan di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten. *DEDIKASI PKM*, 1(3), 103-108.